



BELEIDSPLAN CULTUUR VOOR LELYSTAD-DE CULTURELE STAD



de Bibliotheek
FlevoMeer



CORNEEL



KUBUS

AGORA
Theater & Congrescentrum



Cultuur
voor
Lelystad

Missie:

Door een kwalitatief goed en gevarieerd aanbod op het gebied van kunst en cultuur, leveren we een bijdrage aan de aantrekkelijkheid en leefbaarheid van Lelystad.

Ambitie:

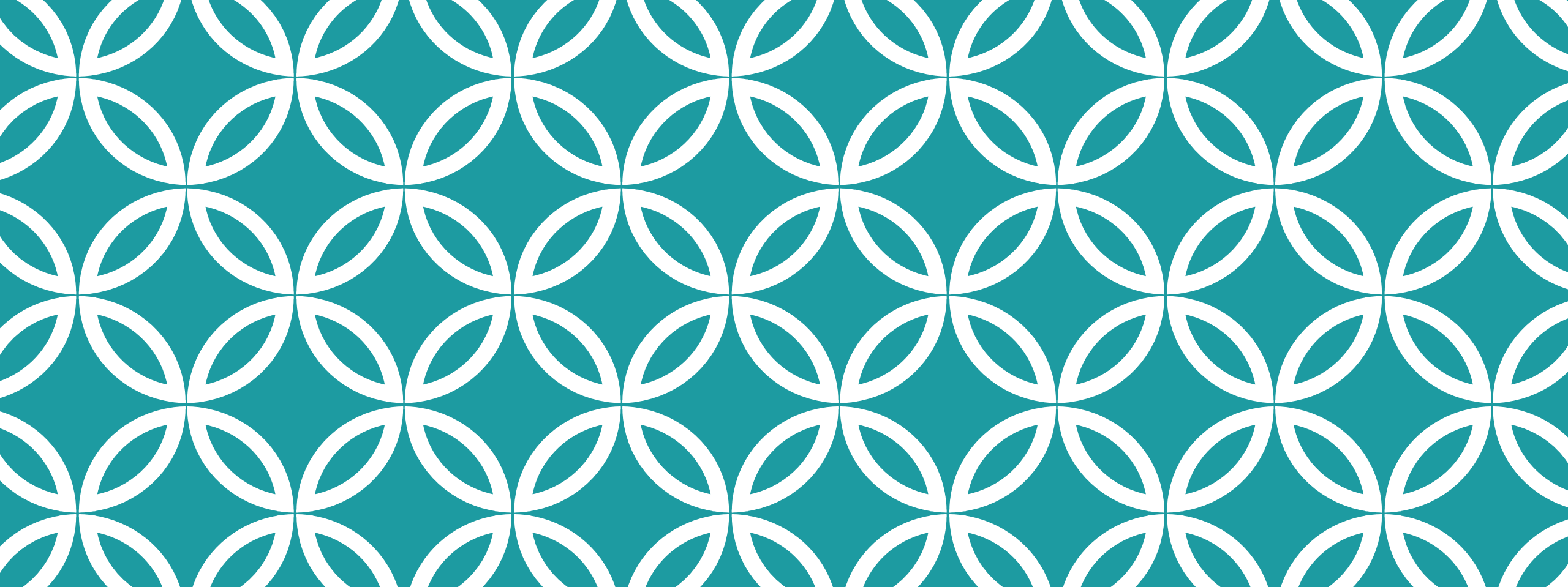
Iedereen in Lelystad neemt deel aan Kunst en Cultuur – actief en/of passief.

Doel:

Het bestuur zet zich in voor

- de bevordering van het culturele klimaat binnen de gemeente Lelystad;
- de bevordering van de cultuurparticipatie in Lelystad;
- het bevorderen van de aansluiting tussen Cultuur in Lelystad, particulieren en bedrijven
- bruggen bouwen tussen de culturele partners en de stad met specifiek de ondernemers/bedrijven
- het verbreden en versterken van het culturele netwerk
- het bevorderen van de stadsbrede programmering en de onderlinge samenwerking
- het op de agenda houden van cultuur in een groeiende stad
en het verrichten van alles wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Het bestuur onderhoudt relaties met de autonoom opererende culturele instellingen en initiatieven en bevordert de onderlinge samenwerking ten dienste van een uitdagend, aantrekkelijk en inspirerend cultureel programma dat bijdraagt aan de cultuurparticipatie in Lelystad.



STADSBREDE PROGRAMMERING

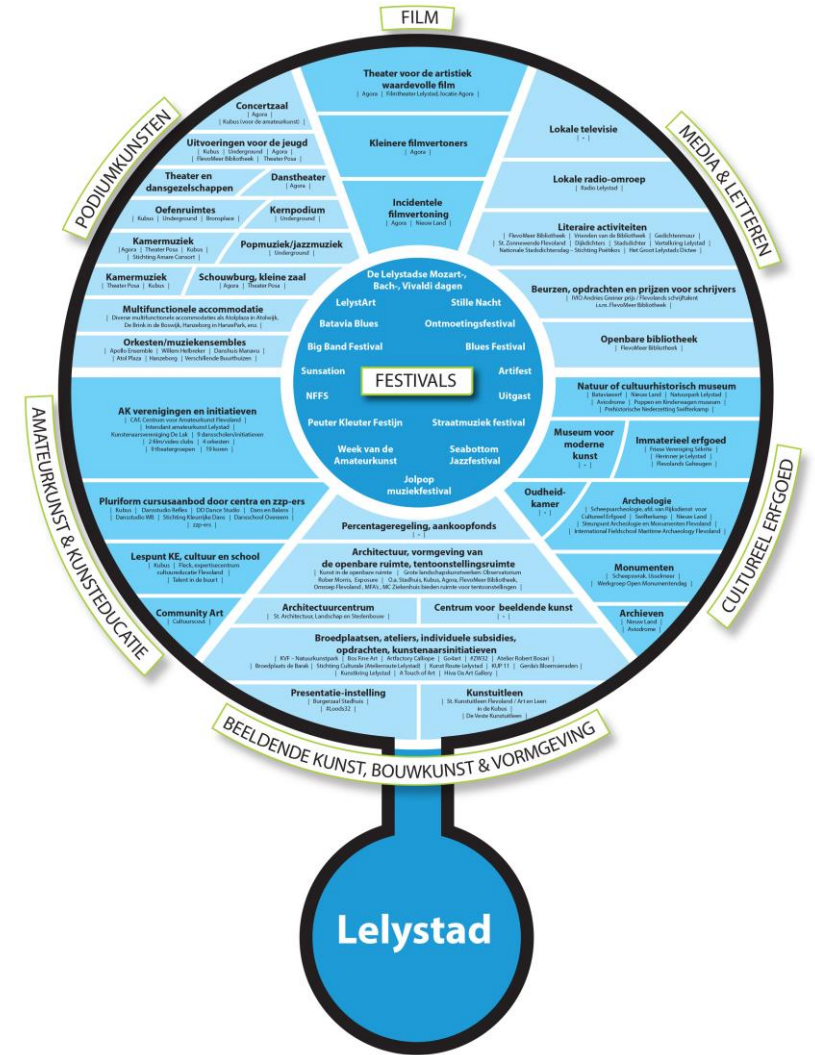
3 Actielijnen



Actielijn 1 Het netwerk verbreden en versterken

Het bestuur van Stichting Cultuur voor Lelystad is representatief voor het netwerk van culturele partners in Lelystad en zet zich in voor:

- de bevordering van het culturele klimaat binnen de gemeente Lelystad;
- de bevordering van de cultuurparticipatie in Lelystad;
- het bevorderen van de aansluiting tussen cultuur in Lelystad en particulieren en bedrijven en het verrichten van alles wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn;
- de bondgenootschappen moeten leiden tot een breder en een meer divers cultureel programma met een groter bereik;
- > Bestuur uitbreiden naar 8 à 10 mensen (zo breed mogelijk qua achtergrond en diversiteit)
- > Een groep van Ambassadeurs in een Adviesraad van c.a. 20 mensen.



de Bibliotheek
FlevoMeer

KUBUS

AGORA
Theater & Congrescentrum

CORNEEL



ECL

JORDAAN
IN DE POLDER

uitgast

Filmtheater
Lelystad

FESTIVAL
VIA
MUSICA

BATAVIA
LAND

DD DANCE
STUDIO

Hart
Lelystad

UR
BN
VILLAGE

UTOPOBIUM

BMODESTO
SEA
BOTTOM
2021

THEATER
POSA

TOUR OF
ART Flevoland

LELYSTAD-HORECA.NL

Bedrijfskring
LELYSTAD

city marketing
Lelystad

Reflex
DANSSTUDIO

NFFS



Cultuur
voor
Lelystad

Actielijn 2

Stad als Podium – Stadsbrede programmering

Uit het bestuur én de adviesraad worden de leden van het Cultuurloket gevormd, die aan de slag gaan met een stads brede programmering.

Met het stadsprogramma worden zoveel mogelijk plekken (binnen en buiten) benut. Het accent zal liggen op:

- (1) De cultuuruitingen die in Lelystad het meest populair zijn zoals muziek, theater en dans (uit te breiden naar urban arts)
- (2) Thema weken die samenwerking bevorderen en kruisbestuiving genereert
- (3) Culturele activiteiten die bijdragen aan persoonlijke ontwikkeling en sociale verbinding.

Binnen de gemeentegrenzen wordt per activiteit gezocht naar de ideale locatie(s).



Samen met

- de winkeliersvereniging
- horeca
- meer kunst en cultuur partners



Week van de klassieke muziek



Kajuitsessies
(uitbreiden naar meer locaties)



Aanhaken bij bestaande activiteiten



James Bond week

Actielijn 3

Collectieve Cultuurmarketing

Naast de samenwerking in de stadsprogrammering is het ook van belang om vervolgens samen te werken in de promotie en marketing

- Gezamenlijke activiteiten
- Individuele programmering

Elkaar versterken, kruisbestuiving en een gidsfunctie voor het publiek vervullen.

- aanjagen van innovatie van marketing en kaartverkoop;
- verzamelen van marktkennis;
- aanbieden van de complete cultuuragenda (digitaal);
- een producten-portefeuille (b.v. Uitflits, Uittips, Uitlijst, Uitmail, www.cultuurvoorLelystad.nl) waarmee diverse publiekgroepen gericht worden bediend;
- een middel om minder direct geïnteresseerde doelgroepen te bereiken met een voor hen aansprekend cultuuraanbod;
- Promotie van Lelystad als culturele stad;

Stip op de horizon

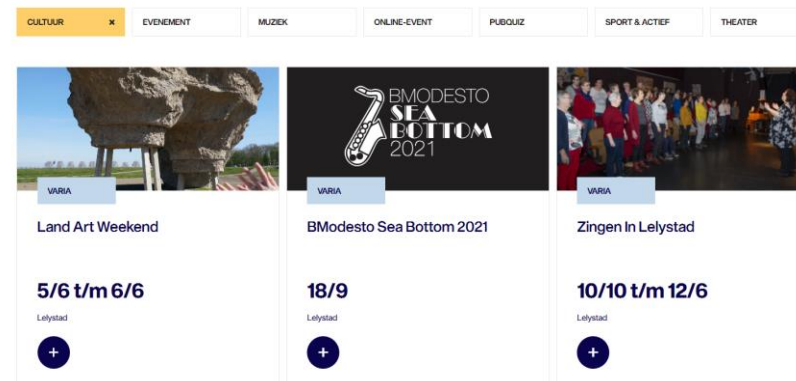
- Eén cultuurloket / cultuurfonds
- Eén Stadsprogrammeur
- Eén gezamenlijk marketingteam
- Structurele Fondsenwerving

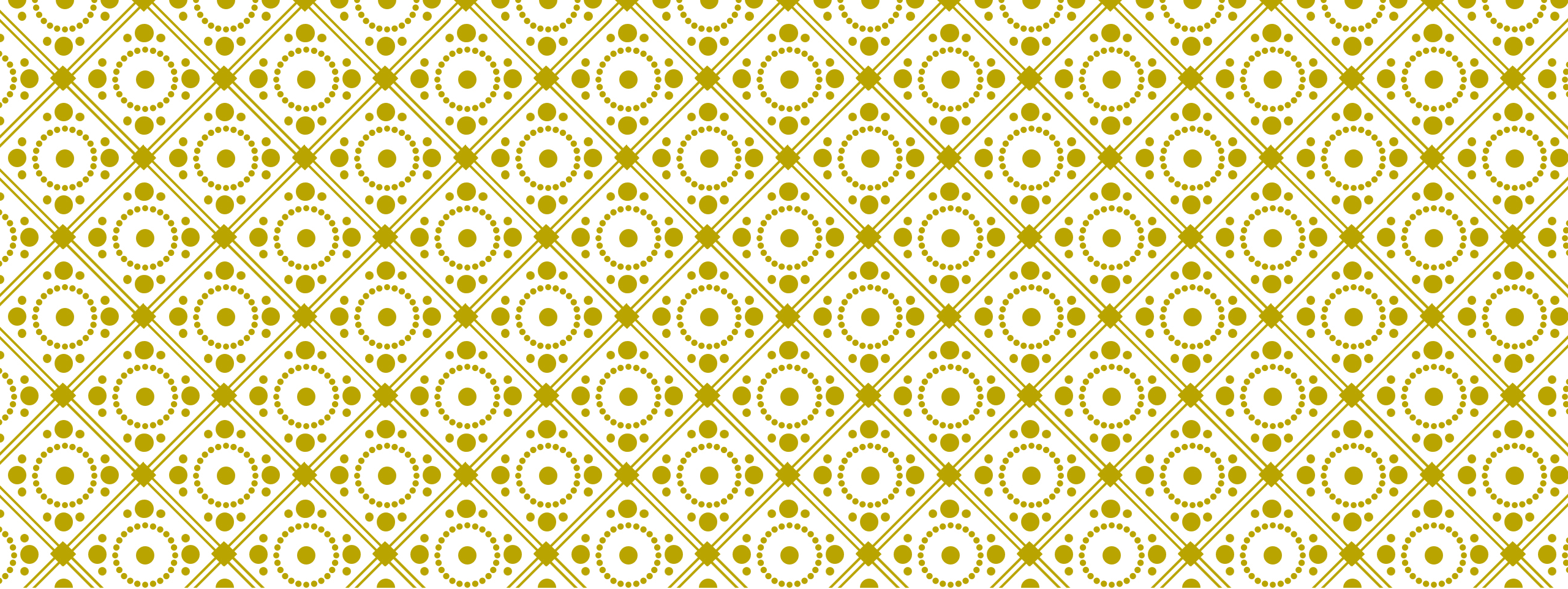
 3 JUNI 2018

UTRECHT
CENTRAL
MUSIEK
STAD

CULTURELEZONDAGEN.NL

UITAGENDA
Besteed
je avond in
Lelystad





INSPIRATIEFILMPJE

<https://www.youtube.com/watch?v=7CGn9A4YnHg>